

E1 ENTERTAINMENT CHOISIT ALLSTREAM POUR ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE SON PLAN TECHNOLOGIQUE

SOMMAIRE

ENTREPRISE

Distributeur/propriétaire indépendant à l'échelle mondiale de contenu télévisuel, cinématographique et musical, E1 Entertainment exerce ses activités à l'échelle mondiale.

INDUSTRIE

Divertissement.

ENJEUX

À cause d'une stratégie d'acquisition agressive à l'échelle mondiale, E1 Entertainment avait besoin de solutions technologiques de pointe afin de regrouper ses installations, de centraliser ses applications et de raccorder sa main-d'œuvre dispersée au réseau.

SOLUTION

À ce jour, E1 Entertainment a mis en œuvre le réseau MPLS entièrement géré d'Allstream dans 11 emplacements à l'échelle mondiale. Elle a aussi collaboré avec Allstream pour implanter une solution SharePoint de Microsoft et mettre à niveau son serveur Exchange.

RÉSULTATS

- L'entreprise a raccordé environ mille employés dans le monde au réseau MPLS d'Allstream.
- Elle a centralisé la gestion de ses serveurs dans 11 emplacements à l'échelle mondiale, ce qui lui a permis de gérer un seul serveur de courrier au lieu de six.
- Elle a acquis 11 entreprises depuis 2004 sans toutefois augmenter la taille de son groupe de TI.
- Elle a unifié sa main-d'œuvre dispersée en créant un site intranet SharePoint centralisé.
- Elle a amélioré la sécurité et la poursuite des activités en passant à la version 2007 d'Exchange Server de Microsoft.
- Elle a pu mieux évaluer ses besoins croissants en matière de largeur de bande grâce aux rapports de rendement du réseau en temps réel d'Allstream.

ENJEUX COMMERCIAUX

Exerçant ses activités depuis 1973, E1 Entertainment envisage de devenir la principale entreprise indépendante en matière de propriété et de distribution de contenu au monde. Pour atteindre cet objectif, la société a complété sa croissance interne avec une série d'acquisitions stratégiques. Depuis 2004, elle a acquis 11 entreprises – huit au Canada (au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique), et une dans chacun des pays suivants : Royaume-Uni, Pays-Bas et États-Unis. Ces acquisitions ont permis de doubler l'effectif de l'entreprise, qui est passé d'environ 500 employés en 2004 à 1 000 aujourd'hui (sans compter les 85 magasins de détail de la société).

Tandis que E1 Entertainment commençait à prendre de l'expansion, elle a rapidement constaté qu'elle devait faire face à une série d'enjeux technologiques. Son réseau à relais de trames n'était pas suffisamment robuste pour soutenir ses nouveaux besoins en matière de largeur de bande. Incapable d'évaluer le rendement de son réseau, elle n'était pas en mesure de déceler des problèmes éventuels ni de planifier de façon efficace sa croissance. Puisque l'entreprise étendait ses activités outre-mer, elle éprouvait également des difficultés à gérer et à administrer ses serveurs dispersés géographiquement, à implanter

des applications dans l'ensemble de la société et à créer un environnement qui favorisait l'engagement des employés. À la recherche d'une solution,

« Nous sommes constamment impressionnés par l'engagement et le souci du détail dont témoigne Allstream, ainsi que par sa souplesse à collaborer avec nous pour accomplir le travail. »

- Taylor Battye,
vice-président,
Technologie de l'information,
E1 Entertainment Ltd.

l'entreprise s'est adressée à différents fournisseurs de service potentiels pour des soumissions concurrentielles. Après avoir considéré ses options, elle a décidé de faire appel à Allstream.

SOLUTION

« Allstream a fait preuve d'énormément de souplesse pour répondre à nos besoins », explique Taylor Battye, vice-président, Services informatiques chez E1 Entertainment. « Pour nous aider à prévoir notre capacité future, nous avons demandé à Allstream de partager son plan avec nous. » Grâce à cette approche de partenariat, Allstream a pu aider E1 Entertainment à élaborer et à mettre en œuvre son propre plan technologique.

L'aventure a commencé en 2004 lorsque Allstream a aidé E1 Entertainment à passer à un réseau MPLS. Au départ, ce transfert permettait à l'entreprise de combler ses besoins en largeur de bande et de mettre en place des applications centralisées dans l'ensemble de ses installations. Aujourd'hui, E1 Entertainment compte sur ce réseau MPLS pour partager des données dans ses 11 emplace-

ments à l'échelle mondiale, implanter des applications centralisées, ainsi que regrouper à la fois ses domaines Internet et ses serveurs de courrier. De plus, dans l'optique d'éliminer pratiquement le temps d'indisponibilité du réseau, des réseaux privés virtuels (RPV) relient les diverses connexions Internet de l'entreprise en vue d'accroître la redondance de ce dernier.

E1 Entertainment compte également sur Allstream pour la gestion complète de son réseau, ce qui lui a permis de doubler sa taille sans avoir à augmenter celle de son groupe de TI. En outre, le service permet à E1 Entertainment d'accéder en temps réel à des rapports de gestion du rendement et ainsi de résoudre rapidement les problèmes éventuels, tout en prévoyant mieux les besoins futurs en largeur de bande.

À PROPOS D'E1

ENTERTAINMENT LTD.

E1 Entertainment a vu le jour en 1973 en Ontario sous le nom de Records on Wheels Limited (ROW), une entreprise axée sur la vente au détail de musique enregistrée. Dans les années 1990, la distribution d'enregistrements musicaux et vidéo devenait la principale activité de l'entreprise. En 2001, ROW mettait en place un centre de traitement des commandes de CD et de DVD pour les détaillants sur Internet. En 2003, l'entreprise s'inscrivait à la cote de la Bourse de Toronto et changeait peu après son nom pour Entertainment One Income Fund. En 2004, plusieurs acquisitions à l'échelle mondiale l'amenaient finalement à changer de nom pour E1 Entertainment puis à être cotée au marché boursier AIM du Royaume-Uni. Enfin, au début de 2009, E1 Entertainment regroupait ses activités au sein de quatre divisions clés : E1 Television, E1 Films, E1 Music et E1 Distribution. Pour en savoir plus, visitez le site www.entertainmentonegroup.com.

« En plus de regrouper de nombreux domaines dans plusieurs installations, Allstream a mené une évaluation après la mise en œuvre afin de s'assurer que nos systèmes fonctionnaient à plein rendement. »

- Taylor Battye,
vice-président,
Technologie de l'information,
E1 Entertainment Ltd.

SOLUTION (suite)

À la suite de la mise en œuvre réussie du réseau, E1 Entertainment s'est tournée vers le groupe Services professionnels d'Allstream pour qu'il l'aide à implanter une solution SharePoint de Microsoft afin de construire un site intranet à l'échelle de l'entreprise, et ainsi, favoriser une plus grande unité entre ses employés dispersés géographiquement. Ensuite, elle a travaillé avec Allstream pour passer à la version 2007 d'Exchange Server de Microsoft – un changement qui lui a permis de gérer un seul

serveur de courrier centralisé au lieu de six serveurs dispersés. Tout récemment, Allstream a mis sur pied un programme pilote pour aider E1 Entertainment à faire l'essai d'Office Communications Server (OCS) de Microsoft, une application qui permettra à l'entreprise d'acheminer des appels entre ordinateurs vers ses bureaux à l'étranger, d'organiser des vidéoconférences et de partager des documents en temps réel – sans frais interurbains ni déplacements.

RÉSULTATS COMMERCIAUX

Avec les années, E1 Entertainment a enregistré de nombreux gains en travaillant avec Allstream. À ce jour, elle a réussi à :

- Raccorder environ mille employés dans le monde à un réseau MPLS centralisé.
- Consolider la gestion de ses serveurs dans 11 emplacements à l'échelle mondiale, ce qui lui a permis de gérer un seul serveur de courrier au lieu de six.
- Acquérir et intégrer 11 entreprises depuis 2004 sans accroître la taille de son groupe de TI.
- Normaliser ses applications dans l'ensemble de ses installations à l'échelle mondiale en centralisant la gestion et la mise en œuvre.
- Unifier sa main-d'œuvre dispersée et améliorer la satisfaction des employés en créant un site intranet SharePoint centralisé.

- Améliorer la sécurité et la poursuite des activités en passant à la version 2007 d'Exchange Server de Microsoft.
- Mieux évaluer ses besoins croissants en matière de largeur de bande grâce aux rapports de rendement du réseau en temps réel d'Allstream.
- Simplifier l'administration et accroître l'efficacité de l'équipe de TI en permettant à ses membres de continuer de se concentrer sur la gestion des besoins à l'échelle locale plutôt que sur celle du réseau.

L'entreprise attribue en outre au réseau MPLS le fait qu'elle puisse regrouper son infrastructure. En réduisant le nombre de serveurs sur lesquels l'entreprise doit compter, E1 Entertainment a pu du même coup minimiser son empreinte environnementale.

À PROPOS D'ALLSTREAM

Allstream est un fournisseur de solutions de communications de premier plan qui possède un éventail de services de connectivité IP, de communications unifiées, de consultation en TI et de sécurité de calibre international. Mettant l'accent sur le marché des entreprises, Allstream collabore avec ses clients afin de concevoir des solutions d'affaires personnalisées qui répondent à leurs besoins uniques et les aident à livrer concurrence plus efficacement. Allstream, une division de Manitoba Telecom Services Inc. (MTS), compte sur des employés dévoués formant une équipe, qui se consacrent à fournir une valeur exceptionnelle aux clients de l'entreprise. MTS Allstream est dotée d'un réseau optique à large bande étendu de plus de 27 900 kilomètres; elle dispose en outre de liaisons internationales grâce aux ententes d'interconnexion et aux partenariats stratégiques qu'elle a conclus avec d'autres fournisseurs de services internationaux. Les actions de MTS sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto (sous le symbole MBT).

Pour en savoir plus sur Allstream, veuillez visiter le site WWW.ALLSTREAM.COM